

FLoC Off Google !



Bonjour le Monde !

Nous nous sentons tous plus ou moins concernés par le respect de notre vie privée sur Internet et soit vos navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, Opera, Vivaldi, ...) intègrent déjà un anti-pub et/ou beaucoup installent un anti-pub (comme uBlock Origin sur Firefox par exemple).

En plus de cela, le GDPR/RGPD a rendu beaucoup de gens un peu plus conscients de ce qu'il se passait avant à leur insu en ayant rendu l'acceptation des cookies obligatoire en Europe.

De plus en plus de sites, dont ceux de votre serviteur, proposent même de gérer très exactement ce que vous acceptez ou refusez comme cookies.

Tout ça va dans le bon sens pour que chacune et chacun garde un peu de contrôle sur sa vie privée même si ça ne fait qu'agacer ceux qui s'en fichent, c'est leur droit, et cliquent sur "Tout accepter" en pestant sur cette étape qui leur fait juste perdre du temps. En effet nous ne sommes pas des geeks et beaucoup ne comprennent pas la portée de cette petite bataille ni même de quoi il s'agit exactement. Dites-vous simplement que si tant de gens consacrent une telle énergie pour cela c'est qu'il ne doit pas y avoir de fumée sans feu !

Les pas encore assez nombreux qui essaient de gérer leur navigation sur Internet et donc leur cookies sur les différents sites finissent quand même par influencer/fausser les algorithmes de collecte d'information et de pistage des GAFAM au point que Google développe une nouvelle technologie de pistage

pouvant se passer des cookies appelée **FLoC (Federated Learning of Cohorts)** qui prend un instantané d'un lot d'information provenant de votre navigateur et de votre PC pour en faire une signature unique vous représentant (qu'on appelle parfois **fingerprint** en anglais) et vous rendre donc reconnaissable sur les sites que vous visitez et tout ça à l'insu de votre plein gré, bien entendu !

FLoC est déployé depuis peu dans tous les pays non "protégés" par le RGPD car il semble que FLoC soit illégal au regards du RGPD pour l'instant mais gageons que Google va trouver le moyen de faire fonctionner cela partout !

C'est évidemment le navigateur Google Chrome qui permet tout ça ! Il est peut-être temps d'abandonner cette usine à espionner toutes vos habitudes de surf qui ne regardent normalement que vous pour un navigateur alternatif plus respectueux !

La résistance s'organise déjà parmi les navigateurs alternatifs à Google Chrome comme par exemple **Vivaldi** qui annonce que FLoC ne fonctionne pas sur Vivaldi et qui s'en prend assez rudement à Google avec sa campagne **FLoC Off ! DuckDuckGo, Brave**, l'ONG **Electronic Frontier Foundation** (EFF) et bien d'autres sont aussi déjà montés aux créneaux pour bannir FLoC, **WordPress**, qui anime 41% des sites web dans le monde, étudie la possibilité de bloquer FLoC par défaut en considérant que c'est quasi un problème de sécurité ! D'autres acteurs sont plus silencieux et se posent en observateurs comme Microsoft **Edge, Safari, Opera** et **Firefox** (qui ne survit actuellement que grâce au fait que son moteur de recherche par défaut est ... Google) et n'envisagent actuellement pas d'intégrer cette technologie à leur navigateurs...

Il faut quand même aussi savoir que, à part Firefox, tous les autres navigateurs cités ici sont basés sur **Chromium** qui est la version Open Source de Google Chrome (Chrome n'est PAS Open Source, seulement Chromium) mais Chromium est quand même maintenu par Google !!! Il y a donc un sérieux risque de ce côté...

Vous trouverez un article en français donnant la position actuelle de plusieurs acteurs du Web (mais pas tous) sur <https://www.blogdumoderateur.com/google-floc-reponse-wordpress-mozilla-safari-opera-microsoft-edge/>

Toujours en français, un article bien foutu (comme toujours) du blogueur Korben sur <https://korben.info/empecher-tracking-google-floc.html>

Il n'y a que très peu d'utilisateurs faisant actuellement partie des essais faits par Google (et normalement aucun en Europe) mais l'EFF a mis en place un site (en anglais) permettant de tester si vous êtes "**FLoCé**" (prononcez "floqué") sur "**Am I FLoCed ?**"

Vous vous doutez que je suis contre cette technologie. Je ne vous demande pas de me croire mais de vous faire votre propre opinion en tapant **FLoC** dans votre moteur de recherche favori pour vous informer !

Mes sites WordPress (<https://ecollart.xyz> et <https://ecollart.info>) implémentent déjà le blocage de FLoC au niveau WordPress !

Après WhatsApp (Facebook) et ses nouvelles conditions d'utilisation, c'est au tour de Google d'écorner un peu plus le peu de respect de la vie privée qui existe encore sur Internet avec FLoC. Curieux de voir qui sera le prochain tout en sachant que ce sera bien évidemment un GAFAM !

Pour en rajouter une couche, j'aimerais signaler les pratiques un peu semblables à la méthode de pistage par cookies utilisées par ... les cartes de fidélité de vos magasins préférés et la diminution constante de vos avantages alors qu'ils en savent de plus en plus sur vous !

Par exemple Carrefour vous envoie des bons de réduction sur des produits que vous avez déjà achetés ou similaires. Colruyt fait juste l'inverse et vous propose des réductions pour des produits que vous n'avez pas encore achetés. L'efficacité de ces campagnes publicitaires (car c'est de cela qu'il s'agit) sont bien évidemment corroborées par les statistiques d'achats collectées à votre nom par votre carte de fidélité.

Vous avez tellement de cartes de fidélité qu'il vous faut un portefeuille spécial pour les mettre ou ... une appli qui les contienne toutes dans votre Smartphone et qui peut donc ... faire des statistiques nominatives à votre insu des achats que vous faites et où vous les faites.

Imaginez un instant que toutes ces informations soient croisées (mises ensemble) et disponibles aux acteurs économiques et vous aurez une petite idée des possibilités offertes...

Pourquoi donc les prix au Colruyt de Wavre ne sont-ils pas les mêmes qu'au Colruyt de Grez-Doiceau à 8 Km de distance ? Idem pour le prix des carburants DATS, ils sont moins chers à Grez-Doiceau toujours à 8 Km de distance alors que la pompe est plus facile d'accès qu'à Wavre (et c'est encore moins cher à

Tirlemont). C'est pareil pour presque tous les autres supermarchés sauf quelques rares exceptions comme Aldi chez qui des prix identiques semblent couvrir une plus grande région. Moi je trouve ça dingue !

Bon je diverge un peu avec cette histoire de cartes de fidélité des supermarchés qui mériterait un article séparé (et que je publierai un jour) mais tout ça existe aussi grâce à des info collectées qui ne devraient pas l'être !

À propos de prix dans les supermarchés, jetez donc un coup d'œil sur ma page "**Idée de prix**" où je liste quelques prix constatés dans les supermarchés de mon coin (Hesbaye Brabançonne) et dont le but est de vous montrer une image un peu plus globale de la répartition des prix dans les supermarchés et de voir où c'est globalement moins cher... Vous pouvez y faire une recherche d'un produit mais aussi télécharger le fichier Excel complet qui reprend plusieurs années (depuis 2011) et voir ainsi l'évolution des prix.

Et donc **FLoC Off à Google** et aux cartes de fidélité !

Li P'ti Fouineu vous salue bien !

